

## ICOM

Communication des organisations .....	2
Communication Sociale et Management de l'Information dans les organisations .....	2
Communication des organisations .....	3
Communication et Stratégie de Marque.....	3
Communication des organisations .....	4
Communication, Humanitaire, Solidarités .....	4
Direction de projets et d'établissements culturels .....	5
Développement de projets artistiques et culturels internationaux (DPACI).....	5
Humanités numériques .....	6
Humanités numériques .....	6
Information-communication .....	7
Médiations, usages, savoirs et expertises (MUSE).....	7
Information-communication .....	8
Gestion éditoriale et communication internet (GECI).....	8
Informatique.....	9
Informatique.....	9
Informatique.....	10
Informatique (alternance) .....	10
Journalisme .....	11
Nouvelles Pratiques Journalistiques (NPJ) .....	11
Mode .....	12
Mode .....	12

### Pour chaque formation :

- Parcours ouvert/fermé
- Modalités d'enseignement (FI, FC,FA)
- Attendus
- Critères

Modalités de candidature (dossier, entretien, examen, concours)

## Mention

### Communication des organisations

## Parcours

### Communication Sociale et Management de l'Information dans les organisations

Parcours ouvert/fermé

Ouvert

Modalités d'enseignement

FI

Attendus

Une culture générale solide en particulier dans les différents domaines des Sciences Humaines et Sociales (SHS). Pour les candidats ne venant pas d'une licence en information-communication : une connaissance préalable du fonctionnement des organisations (RH, sociologie par exemple) et/ou des questions de communication sociale. L'étudiant doit présenter un projet professionnel en adéquation avec le parcours de M2 et les axes thématiques du d'un des laboratoires d'appui du master : ECP, ELICO ou MARGE

Critères

Une bonne moyenne générale, expérience en communication des organisations (stages, projets, expérience professionnelle, non obligatoire mais un atout), expérience à l'international (mobilité d'études Erasmus+ ou Monde et/ou stage en France ou à l'étranger, non obligatoire mais un atout supplémentaire), bonne maîtrise de l'anglais (niveau B2 minimum, une seconde langue est un plus), solide culture générale, motivation, esprit d'équipe. Des compétences en bureautique et en communication numériques sont obligatoires . Un niveau C1 en français est requis pour les étudiants internationaux.

Bonne aisance orale obligatoire .

Modalités de candidature

Dossier

## Mention

### Communication des organisations

## Parcours

### Communication et Stratégie de Marque

Parcours ouvert/fermé

Ouvert

Modalités d'enseignement

FI

Attendus

Une culture générale solide en particulier dans les différents domaines des Sciences Humaines et Sociales (SHS). Pour les candidats ne venant pas d'une licence en information-communication : une connaissance préalable du fonctionnement des organisations (RH, sociologie par exemple) et/ou des questions de communication sociale. L'étudiant doit présenter un projet professionnel en adéquation avec le parcours et les axes thématiques du d'un des laboratoires d'appui du master : ECP, ELICO ou MARGE

Critères

Une bonne moyenne générale, expérience en communication des organisations (stages, projets, expérience professionnelle, non obligatoire mais un atout), expérience à l'international (mobilité d'études Erasmus+ ou Monde et/ou stage en France ou à l'étranger, non obligatoire mais un atout supplémentaire), bonne maîtrise de l'anglais (niveau B2 minimum, une seconde langue est un plus), solide culture générale, motivation, esprit d'équipe. Des compétences en bureautique et en communication numériques sont obligatoires. Un niveau C1 en français est requis pour les étudiants internationaux.

Bonne aisance orale obligatoire.

Modalités de candidature

Dossier

## Mention

### Communication des organisations

## Parcours

### Communication, Humanitaire, Solidarités

Parcours ouvert/fermé

Ouvert

Modalités d'enseignement

FI

Attendus

Une culture générale solide en particulier dans les différents domaines des Sciences Humaines et Sociales (SHS). Pour les candidats ne venant pas d'une licence en information-communication : une connaissance préalable du fonctionnement des organisations (RH, sociologie par exemple) et/ou des questions de communication sociale. L'étudiant doit présenter un projet professionnel en adéquation avec le parcours et les axes thématiques du d'un des laboratoires d'appui du master : ECP, ELICO ou MARGE

Critères

Une bonne moyenne générale, expérience en communication des organisations (stages, projets, expérience professionnelle, non obligatoire mais un atout), expérience à l'international (mobilité d'études Erasmus+ ou Monde et/ou stage en France ou à l'étranger, non obligatoire mais un atout supplémentaire), bonne maîtrise de l'anglais (niveau B2 minimum, une seconde langue est un plus), solide culture générale, motivation, esprit d'équipe. Des compétences en bureautique et en communication numériques sont obligatoires. Un niveau C1 en français est requis pour les étudiants internationaux.

Bonne connaissance + une expérience obligatoire dans le domaine de la solidarité.

Modalités de candidature

Dossier + Entretien

## Mention

### Direction de projets et d'établissements culturels

## Parcours

### Développement de projets artistiques et culturels internationaux (DPACI)

#### Parcours ouvert/fermé

##### Ouvert

#### Modalités d'enseignement

##### FI / FC

#### Attendus

Témoigner d'une bonne connaissance du secteur artistique et culturel (formation antérieure, lectures et travaux, connaissance de l'actualité culturelle).

Attester d'expériences de terrain significatives dans le secteur artistique et culturel (stage, bénévolat, emploi, service civique, engagement associatif, projet culturel etc.).

Montrer une préoccupation pour les contextes artistiques internationaux et/ou interculturels (formation, expériences, projet professionnel etc.)

#### Critères

Détail des connaissances de secteur artistique et culturel au niveau international

Résumé des expériences de terrain

Niveau de français

Résultats académiques.

Cohérence et qualité du projet professionnel.

Cohérence du parcours professionnel en lien avec la formation.

Motivation du candidat.

#### Modalités de candidature

Dossier + Entretien

## Mention

### Humanités numériques

## Parcours

### Humanités numériques

Parcours ouvert/fermé

Ouvert

Modalités d'enseignement

FI / FC

Attendus

Etre admis dans un master d'une discipline des Arts, Lettres, Langues, Sciences Humaines ou Sociales, Sciences économiques ou de Gestion (ALLSHS) ou être diplômé d'un master de ALLSHS. Maîtriser l'environnement numérique (C2i ou PIX). Avoir un projet professionnel mêlant une discipline de ALLSHS et le numérique. Bon niveau d'expression, forte capacité de travail pour gérer les deux masters en parallèle, intérêt et goût pour les techniques du numérique, mais aucune connaissance technique préalable requise.

Critères

Résultats académiques antérieurs et démonstration de la capacité de travail, projet professionnel en lien direct avec le contenu de la formation et motivation exprimées dans la lettre de motivation, profil personnel mis en évidence dans le CV, inscription demandée dans un master disciplinaire ou master disciplinaire déjà obtenu avec la formation.

Modalités de candidature

Dossier

## Mention

### Information-communication

## Parcours

### Médiations, usages, savoirs et expertises (MUSE)

#### Parcours ouvert/fermé

##### Ouvert

#### Modalités d'enseignement

##### FI

#### Attendus

Cohérence du parcours académique et/ou professionnel antérieur (stage, engagement associatif...) avec un projet professionnel (métiers de la communication, de la médiation ou de la recherche) formulé pour le parcours demandé. Précision et cohérence du projet de recherche proposé pour la candidature avec le parcours visé. La problématique et les questions posées doivent être appuyées sur des lectures théoriques explicitement citées, et donner lieu à un projet d'enquête empirique (corpus ou terrain). Niveau minimal requis dans les enseignements théoriques suivis dans le parcours antérieur : 10/20 ou validation des ECTS. Bonne connaissance des médias et des domaines de la médiation culturelle, scientifique, citoyenne, des industries culturelles et numériques, ainsi qu'un intérêt pour les questions urbaines et territoriales".

#### Critères

Présence de pré-requis théoriques en sciences humaines et sociales (préférence pour SIC)

Cohérence/précision du projet professionnel avec la formation demandée

Expérience professionnelle dans la communication numérique

Pertinence du projet de recherche (mémoire) avec la formation (sujet, approche, auteurs)

Goût pour l'actualité, la connaissance, la réflexivité autour de la communication et des phénomènes liés à l'urbain, au territoire

Précision, clarté, soin dans la forme du dossier

#### Modalités de candidature

Dossier + Entretien

## Mention

### Information-communication

## Parcours

### Gestion éditoriale et communication internet (GECI)

Parcours ouvert/fermé

Ouvert

Modalités d'enseignement

FI

Attendus

Cohérence du parcours académique et/ou professionnel antérieur avec un projet professionnel formulé pour le parcours demandé. Première expérience en communication numérique en milieu professionnel (stage, projets, emploi...) indispensable. Les expériences « amateurs » (blog personnel...) doivent être mentionnées mais ne sont pas suffisantes. Bonne connaissance du monde des médias numériques, des métiers du web et intérêt pour les évolutions contemporaines dans ce secteur.

Critères

Présence de pré-requis théoriques en sciences humaines et sociales (préférence pour SIC)

Cohérence/précision du projet professionnel avec la formation demandée

Expérience professionnelle dans la communication numérique

Pertinence du projet de recherche (mémoire) avec la formation (sujet, approche, auteurs)

Goût pour l'actualité, la connaissance, la réflexivité autour de la communication numérique

Précision, clarté, soin dans la forme du dossier

Modalités de candidature

Dossier + Entretien



Mention

Informatique

Parcours

Informatique

Parcours ouvert/fermé

Ouvert

Modalités d'enseignement

FI

Attendus

Licence Informatique ou formation équivalente Informatique. Une formation en Mathématiques appliquées ou MIASHS peuvent être considérées si une forte composante Informatique est présente. Les candidats doivent justifier de connaissances/compétences solides en Informatique (algorithmique, programmation...).

Critères

profil du candidat,

résultats académiques,

expérience professionnelle,

motivations,

projet professionnel

Modalités de candidature

Dossier

## Mention

### Informatique

## Parcours

### Informatique (alternance)

Parcours ouvert/fermé

Ouvert

Modalités d'enseignement

Alternance

Attendus

Licence Informatique ou formation équivalente Informatique. Une formation en Mathématiques appliquées ou MIASHS peuvent être considérées si une forte composante Informatique est présente. Les candidats doivent justifier de connaissances/compétences solides en Informatique (algorithmique, programmation...).

Critères

profil du candidat,

résultats académiques,

expérience professionnelle,

motivations,

projet professionnel

Modalités de candidature

Dossier

## Mention

### Journalisme

## Parcours

### Nouvelles Pratiques Journalistiques (NPJ)

Parcours ouvert/fermé

Ouvert

Modalités d'enseignement

FI

Attendus

Diplôme de Licence (ou équivalent) : les Licence en information-communication ou science politique sont souvent un atout, mais toutes les disciplines sont envisageables. Cohérence du parcours académique et/ou professionnel antérieur avec un projet professionnel en journalisme. Adéquation du projet professionnel à venir avec les spécificités de ce Master par rapport à d'autres formations en journalisme. Première expérience journalistique en milieu professionnel (stage, piges...) indispensable. Les expériences « amateurs » (blog personnel...) ne sont pas suffisantes.> excellente maîtrise de la langue française, à l'oral comme à l'écrit (niveau C1 pour les étranger-es)

Critères

Pertinence du projet professionnel présenté dans le dossier.

Cohérence du parcours académique et de l'expérience en milieu professionnel avec les attendus du Master.

Qualité de l'expression écrite et orale.

Qualités des productions journalistiques présentées.

Connaissance du milieu professionnel du journalisme.

Connaissance de la culture générale et de l'actualité.

Modalités de candidature

Dossier + Entretien

## Mention

### Mode

## Parcours

### Mode

Parcours ouvert/fermé

Ouvert

Modalités d'enseignement

FI

Attendus

L'étudiant devra être titulaire d'un diplôme de Bac+3 (licence ou équivalent) : les formations en information-communication, marketing ou Mode sont souvent un atout, mais toutes les disciplines sont envisageables

L'étudiant devra témoigner d'un intérêt et d'une bonne connaissance du secteur de la mode (industries, culture, communication) et qui devront être attestés par ses réponses au formulaire « Connaissances et Intérêts pour la mode ». L'étudiant devra présenter un projet professionnel en adéquation avec la formation en Mode et Communication. L'étudiant devra attester d'une très bonne maîtrise de la langue française, à l'oral comme à l'écrit (niveau C1 pour les étudiant.es étrangers).

Critères

Dossier

Résultats obtenus en licence (notamment dans les enseignements cohérents avec le master).

Réponses apportées au formulaire « Connaissances et Intérêts pour la mode »

Expériences personnelles et professionnelles liées à la mode

Projet professionnel

Entretien

Connaissances sur la mode et compréhension critique de cette industrie

Compréhension de la formation et cohérence projet professionnel/formation

Motivations

Modalités de candidature

Dossier + Entretien